

---

MANUALES DE REGÍMENES ADUANEROS Y DE PROTECCIÓN DEL MERCADO Y PROPIEDAD INTELECTUAL

**ADUANERA Y PROTECCIÓN DEL MERCADO Y PROPIEDAD INTELECTUAL**

**Novedades normativas**

**Ley Marco del Vino**

La **Ley 32320 (pub. 6-5-25)** ha sido promulgada con el objetivo de establecer un marco legal integral para el fomento de la actividad vitivinícola en el Perú. La norma promueve el cultivo de la vid, la elaboración de vino, su comercialización interna y externa, así como el desarrollo tecnológico y la sostenibilidad del sector, en concordancia con los estándares internacionales dispuestos por la Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV) y las normas técnicas nacionales emitidas por el Instituto Nacional de Calidad (INACAL).